

**SOPIMUS  
MATKAILU- JA  
KONGRESSIPALVELUIDEN  
HANKINNASTA**

**VISIT TAMPERE OY**

**Sopimus voimassa 1.1.2023–31.12.2023**

**TAMPEREEN KAUPUNKI  
Elinvoima- ja osaamislautakunta 18.1.2023**

# SISÄLLYSLUETTELO

SISÄLLYSLUETTELO .....	2
<b>1. YLEISET SOPIMUSASIAKSET .....</b>	<b>3</b>
1.1 Sopimusosapuolet .....	3
1.2 Sopimuksen kohde .....	3
1.3 Sopimusosapuolten oikeudet ja vastuut .....	3
1.4 Sopimuspoikkeamat ja erimielisyyksien ratkaiseminen .....	4
1.5 Sopimuksen voimassaolo ja muuttaminen .....	4
1.6 Salassapito .....	4
1.7 Tekijänoikeudet .....	4
1.8 Sopimusta ohjaavat asiakirjat ja työryhmät .....	4
1.9 Sopimuksen seuranta ja laadunhallinta .....	5
1.10 Laskutus .....	5
1.11 Muut ehdot .....	5
<b>2. SOPIMUKSEEN SISÄLTYVÄT PALVELUT .....</b>	<b>5</b>
2.1 Toimenpidekokonaisuudet .....	5
2.2 Palvelukuvaukset .....	6
2.3. Toimenpidekokonaisuuksien tavoitteet ja mittarit vuodelle 2023 .....	6
Paikka, päiväys ja allekirjoitukset .....	6

## 1. YLEISET SOPIMUSASIAAT

### 1.1 Sopimusosapuolet

**Tampereen kaupunki** (myöhemmin Kaupunki)

Aleksis Kiven katu 14-16 C

33100 Tampere

Yhteyshenkilöt:

apulaispormestari

Pekka Salmi

Kilpailukykyjohtaja

Anna-Kaisa Heinämäki

puh. 040 639 7701

**Visit Tampere Oy** (myöhemmin Yhtiö)

Kelloportinkatu 1 B

33100 Tampere

Yhteyshenkilö:

toimitusjohtaja

Jari Ahjoharju

puh. 0400 638 696

### 1.2 Sopimuksen kohde

Tällä sopimuksella sovitaan matkailu- ja kongressipalveluiden ja niihin liittyvien markkinointi- ja kehittämistoimintojen hankinnasta sekä Visit Tampere Partners -verkoston kehittämisestä ja ylläpidosta.

### 1.3 Sopimusosapuolten oikeudet ja vastuut

- Kaupunki määrittää matkailu- ja kongressipalveluiden sekä kaupunkimarkkinoinnin talouden.
- Kaupunki vastaa palvelusopimuksen valmistelu- ja sopimuseurantakokousten valmistelusta ja koollekutsumisesta. Yhtiö nimittää edustajansa valmistelu- ja seurantakokouksiin.
- Kaupunki vastaa päätöksentekoonsa sekä strategisiin linjauksiin ja tavoitteisiin liittyvästä ulkoisesta tiedottamisesta.
- Yhtiö noudattaa kaikin soveltuvin osin omassa viestinnässään Tampere-brändin mukaista viestintää sekä Kaupungin markkinointiviestinnän linjauksia.
- Yhtiö vastaa operatiiviseen toimintaan liittyvästä organisaationsa sisäisestä, sidosryhmä- ja asiakasviestinnästä sekä tarjoamiensa palvelujen markkinointiviestinnästä ja Internet-sivustojensa ylläpidosta.
- Yhtiö vastaa operatiivisesta toiminnastaan ja toimintansa kehittämisestä. Kehittämishankkeista, jotka edellyttävät Kaupungin erillisrahoitusta neuvotellaan Kaupungin kanssa erikseen.
- Yhtiö huolehtii siitä, että sen toiminta on vakuutettua.
- Yhtiöllä on tarvittaessa oikeus käyttää ulkoisia alihankkijoita palvelujen tuottamisessa. Yhtiö vastaa alihankkijoidensa toimista kuten omistaan. Yhtiö on velvollinen siirtämään

alihankkijoilleen ja kumppaneilleen tarpeellisin osin tämän sopimuksen ehdot ja velvoitteet.

#### 1.4 Sopimuspoikkeamat ja erimielisyyksien ratkaiseminen

Sopimusosapuolet sitoutuvat puuttumaan havaitsemiinsa sopimuspoikkeamiin välittömästi.

Sopimuserimielisyydet ratkaistaan ensisijaisesti osapuolten välisin neuvotteluin. Mikäli osapuolet eivät pääse erimielisyydestä sopimukseen, asia jätetään viime kädessä Pirkanmaan käräjäoikeuden ratkaistavaksi.

#### 1.5 Sopimuksen voimassaolo ja muuttaminen

Tämä sopimus on voimassa 1.1.2023–31.12.2023.

Sopimusta voidaan olosuhteiden, lainsäädännön tai muun olennaisen, odottamattoman muutoksen perusteella muuttaa, jolloin osapuolet neuvottelevat uusitun sopimuksen.

Kaupunki varaa oikeuden neuvotella sopimus uudelleen, jos kaupungin talouden tasapainottaminen sitä edellyttää.

#### 1.6 Salassapito

Kaupunki julkisyhteisönä noudattaa viranomaisten toiminnan julkisuudesta annetun lain (621/1999) sekä muissa laeissa ja asetuksissa olevia määräyksiä. Edellä mainittu lainsäädäntö määrittelee sen, mitkä kaupungin hallussa olevat asiakirjat ovat julkisia ja mitkä salassa pidettäviä.

#### 1.7 Tekijänoikeudet

Kaupungilla on kaikki oikeudet tämän palvelutilauksen tuloksiin ja tämän palvelutilauksen suorina ratkaisuinä syntyneisiin materiaaleihin, immateriaali- ja muihin oikeuksiin sekä yhteys-, asiakas- ja muihin tietoihin pois lukien yhtiön liikesalaisuudet.

#### 1.8 Sopimusta ohjaavat asiakirjat ja työryhmät

Tämän sopimuksen kohteena olevaa toimintaa ohjaavat lainsäädännön lisäksi seuraavat asiakirjat:

- Tampereen pormestariohjelma, kaupunkistrategia, kaupungin palvelu- ja vuosisuunnitelma ja muut strategiset dokumentit
- Tampereen markkinointiviestinnän suuntaviivat
- Tampereen kansainvälisentoiminnan suuntaviivat
- Tampereen tapahtumatoiminnan suuntaviivat
- Tampereen seudun matkailustrategia 2020-2025 sekä strategian seuranta ja täydentävät linjaukset 2022-2025
- Visit Tampere Oy:n operatiivista toimintaa ohjaavat asiakirjat

## 1.9 Sopimuksen seuranta ja laadunhallinta

Yhtiö raportoi Kaupungille sopimuksen toteumasta erikseen sovittavan aikataulun mukaisesti.

Apulaispormestarilla tai hänen valtuuttamallaan on oikeus suorittaa tarkastuskäyntejä arvioidakseen muun muassa palvelujen tuotantotapoja ja lainmukaisuutta.

## 1.10 Laskutus

Yhtiö laskuttaa Kaupunkia ennakoon kaksi kertaa vuodessa, tammikuussa 50 % ja kesäkuussa 50 % tilauksen kokonaissummasta.

Mikäli toiminnassa jäädyään suunnitelluista tavoitteista tai laajuudesta siten, että sillä on merkittäviä kustannuksia pienentäviä vaikutuksia, vaikuttaa se myös Kaupungilta laskutettavaan osuuteen. Yhtiö on velvollinen tiedottamaan Kaupungille muutoksista viipymättä.

## 1.11 Muut ehdot

Tämä palvelusopimus tulee voimaan kun Tampereen kaupungin elinvoima-osaamislautakunta ja Visit Tampere Oy:n hallitus ovat sen hyväksyneet ja päätökset ovat lainvoimaisia.

## 2. SOPIMUKSEEN SISÄLTYVÄT PALVELUT

### 2.1 Toimenpidekokonaisuudet

Vuonna 2023 matkailu- ja kongressipalveluita toteutetaan viidellä toimenpidekokonaisuudella, jotka ovat:

1. Matkailutulon kasvattaminen (730 000 euroa)
2. Digitaalinen asiakaskokemus (550 000 euroa)
3. Alan vastuullisuuden edistäminen (65 000 euroa)
4. Alan houkuttelevuuden edistäminen (40 000 euroa)
5. Kumppanuudet (210 000 euroa)

Sopimuksen matkailu- ja kongressipalveluiden arvonlisäveroton kokonaishinta on yhteensä 1 595 000 euroa, joka maksetaan vetovoima ja edunvalvonta -palveluryhmän kustannuspaikalta 154028.

Tämän lisäksi Visit Tampere Oy:ltä hankitaan kongressi- ja matkailuliiketoiminnan kasvattamiseen tähtäviä toimenpiteitä, joiden arvonlisäveroton hinta on 75 000 euroa (kustannuspaikka 154031 elämystalouden kehitysohjelma) sekä kansainvälisen markkinoinnin tehostamiseen tähtäviä toimenpiteitä, joiden arvonlisäveroton hinta on 290 000 euroa (kustannuspaikka 154028 vetovoima ja edunvalvonta).

Tämän palvelusopimuksen lisäksi Kaupungilla on mahdollisuus kohdentaa vuoden 2023 aikana erillisiä määrärahoja erikseen sovittaviin toimenpiteisiin lautakunnan erillispäätöksellä. Kaupunkimarkkinoinnin toimenpiteitä voidaan lisäksi yhteisestä sopimuksesta tilata erillisrahoituksella Tampereen kaupungin suhdetoiminnan ja markkinoinnin tiimin kautta.

Visit osallistuu yhteisen, kaupunkitasoisen markkinointisuunnitelman laadintaan.  
Visit osallistuu kehitystyöhön, jossa luodaan ja otetaan käyttöön tapahtumamarkkinoinnin toimintamalli keskeisten tapahtumien osalta ja määritellään eri toimijoiden vastuut.

## 2.2 Palvelukuvaukset

Palvelukuvaukset toimenpidekokonaisuuksista on kuvattu sopimuksen liitteessä.

## 2.3. Toimenpidekokonaisuuksien tavoitteet ja mittarit vuodelle 2023

Toimenpidekokonaisuuksien tavoitteet ja mittarit on kuvattu sopimuksen liitteessä.

### Paikka, päiväys ja allekirjoitukset

Tampereella

Tampereella

TAMPEREEN KAUPUNKI

VISIT TAMPERE OY

Pekka Salmi  
apulaispormestari

Jari Ahjoharju  
toimitusjohtaja